



УТВЕРЖДЕНО:

Организатором конкурса на присуждение
Национальной телевизионной премии в области
популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ» -

ООО «Муз ТВ Операционная компания»

Генеральный директор

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'З.С. Бабин', written over a horizontal line.

/ З.С. Бабин

«25» декабря 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРЕМИИ

В ОБЛАСТИ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ

«ПРЕМИЯ МУЗ-ТВ»

**г. Москва
2025 год**

Основные понятия, используемые в Положении:

Премия – Национальная телевизионная премия в области популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ», являющаяся профессиональной наградой, которой отмечаются успехи музыкальных исполнителей.

Конкурс – конкурс на присуждение Премии. Проводится не более одного раза в год.

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Муз ТВ Операционная компания» (ИНН 7703679460 ОГРН 5087746427434).

Организационный комитет (Оргкомитет) – группа физических лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Конкурса.

Экспертный совет - группа физических лиц, принимающая решения по определению части Номинантов Конкурса путем голосования, формируемая Организатором из числа лиц, обладающих экспертными знаниями и опытом в области телевидения, музыки и шоу-бизнеса.

Эксперт – член Экспертного совета.

Редакционный совет телеканала - группа физических лиц, принимающая решения по определению части Номинантов Конкурса путем представления Организатору кандидатур в порядке, установленном настоящим Положением, формируемая Организатором из числа штатных работников телеканала «МУЗ».

Зрители – дееспособные физические лица, являющиеся зрителями телеканала «МУЗ», пользующиеся функциональными возможностями сайта телеканала «МУЗ» (<https://muz-tv.ru>) и прошедшие авторизацию на нем через OneRing или доступные социальные сети для его последующего использования, выбирающие Лауреатов Премии путем голосования в порядке, установленном настоящим Положением.

Номинанты – исполнители музыкальных произведений, избранные Экспертным советом и Редакционным советом телеканала, и участвующие в Конкурсе на присуждение Премии.

Номинация – категория Конкурса на присуждение Премии.

Лауреаты - победители Конкурса, выбранные из числа Номинантов на Втором этапе Конкурса.

OneRing - сайт в сети Интернет (<https://onering.medial.ru/>), который позволяет проводить авторизацию Зрителей в целях предоставления им доступа к сайту телеканала «МУЗ» для участия в голосовании.

Лонг-лист – предварительный перечень потенциальных Номинантов, формируемый Организатором и представляемый на голосование Экспертному совету и на рассмотрение Редакционному совету телеканала по каждой Номинации для формирования Шорт-листа.

Шорт-лист – перечень Номинантов по каждой Номинации, избранных Экспертным советом и Редакционным советом телеканала.

Партнер Конкурса – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Конкурса, которой на основании заключенного с Организатором договора присвоен статус партнера Конкурса.

Аудитор Конкурса - организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие технический аудит программного обеспечения системы экспертного и зрительского голосования, корректного подсчета голосов Экспертного совета и Зрителей для обеспечения прозрачности голосования и соответствия проведения всех этапов голосования описанной в настоящем Положении процедуре.

Официальный сайт Конкурса – <https://premia.muz-tv.ru/>.

Положение определяет цели, регламент и порядок проведения Конкурса на присуждение Премии.

I. Общие положения.

1.1. Конкурс проводится с целью популяризации и развития музыкальной индустрии с периодичностью, устанавливаемой Организатором, но не более одного раза в год.

1.2. Премия присуждается музыкальным исполнителям, являющимся Лауреатами Премии.

1.3. Премия является профессиональной наградой и вручается Лауреатам, победившим в Конкурсе по результатам всех его этапов, в порядке, установленном настоящим Положением.

1.4. Номинации, по которым присуждается Премия, определяются Организатором и публикуются на Официальном сайте Конкурса.

1.5. Премия состоит из звания Лауреата Премии и приза Лауреата по каждой Номинации.

1.6. Вся информация о порядке проведения Конкурса, в том числе сроки проведения Конкурса, Номинации, по которым присуждается Премия в текущем календарном году, составе Экспертного совета, Партнерах Конкурса, результатах голосования, а также репортаж о торжественной церемонии награждения Лауреатов размещаются на Официальном сайте Конкурса.

II. Рабочие органы Конкурса

2.1. Организатор

2.1.1. Организатор принимает решение об объявлении Конкурса, утверждает условия проведения Конкурса и организационно-распорядительную документацию, необходимую для проведения Конкурса.

2.1.2. Для решения организационных вопросов Организатор своим приказом формирует Организационный комитет (Оргкомитет), на который возлагает функцию по координации и организации проведения Конкурса, утверждает состав Экспертного совета и состав Редакционного совета телеканала. По усмотрению Организатора также могут привлекаться независимые организации, оказывающие на профессиональной основе консалтинговые, аудиторские, технические услуги, услуги правового сопровождения для целей подтверждения объективного подсчета результатов Конкурса на всех этапах и фиксации результатов Конкурса в установленном порядке.

2.1.3. Организатор утверждает Лонг-листы по каждой Номинации и направляет их Экспертному совету и Редакционному совету телеканала для целей избрания Номинантов Конкурса.

2.1.4. Организатор подготавливает призы Конкурса, обеспечивает финансирование Конкурса, а также проводит награждение Лауреатов. Выбор формы приза осуществляется исключительно на усмотрение Организатора.

2.1.5. Организатор вправе устанавливать специальные Номинации Конкурса с учетом вклада лиц в развитие индустрии музыки, шоу-бизнеса, музыкальной культуры, других смежных отраслей, направлений, проектов. В указанных Номинациях Организатор вручает Приз специальной Номинации, исходя из собственной профессиональной оценки деятельности лауреата Приза специальной Номинации.

2.1.6. Организатор имеет право аннулирования результатов голосования и/или отстранения Номинанта/Лауреата от участия в Конкурсе в следующих случаях:

2.1.6.1. в случае выявления Организатором или Аудитором Конкурса незаконного вмешательства в работу компьютерных систем и/или регистрации с одного IP-адреса нескольких аккаунтов для голосования или других действий в целях «накрутки» голосов в пользу соответствующего Номинанта/Лауреата;

2.1.6.2. в случае совершения Номинантом/Лауреатом уголовно наказуемого деяния, установленного приговором суда;

2.1.6.3. в случае включения Минюстом России Номинанта/Лауреата в реестр иностранных агентов либо совершения Номинантом/Лауреатом деяний, высказываний и/или других действий, противоречащих законодательству и/или общепринятым нормам поведения и морали, получившим публичную огласку и/или вызвавших негативный общественный резонанс.

2.2. Организационный комитет

2.2.1. Функции Оргкомитета:

- разработка и определение условий проведения Конкурса (сроки проведения, количество и категории Номинаций, критерии оценки, этапы и другие условия) и представление их на утверждение Организатору;
- разработка пакета документов, необходимых для проведения Конкурса и представление их на утверждение Организатору;

- определение численности и предварительного состава Экспертного совета, представление на утверждение Организатору;
- взаимодействие и координация работы с Партнерами Конкурса, а также со средствами массовой информации;
- формирование состава Экспертного совета;
- обработка результатов голосования Экспертного совета и Зрителей, подсчет голосов;
- определение сроков и порядка проведения награждения Лауреатов, проведение организационной работы по подготовке награждения Лауреатов;
- решение других организационных вопросов, связанных с проведением Конкурса.

2.2.2. Обязанности Оргкомитета

- соблюдение Положения, правил и процедур подготовки и проведения Конкурса.
- сохранение в тайне сведений о Лауреатах до церемонии награждения Лауреатов;

2.3. Экспертный совет

2.3.1. Экспертный совет является органом, формируемым Оргкомитетом перед проведением Конкурса на время его проведения и действующим на заочной основе. Экспертный совет утверждается Организатором, исходя из тенденций медиа-индустрии, музыкальной индустрии и шоу-бизнеса.

2.3.2. Экспертный совет участвует в голосовании на Первом и Втором этапах Конкурса;

2.3.3. Члены Экспертного совета могут участвовать в публичных мероприятиях, направленных на популяризацию Конкурса, организуемых Оргкомитетом;

2.3.4. Члены Экспертного совета вправе давать рекомендации по совершенствованию порядка проведения Конкурса с учетом популярных тенденций.

2.4. Редакционный совет телеканала

2.4.1. Редакционный совет телеканала участвует в выдвижении Номинантов на Первом этапе Конкурса в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

III. Порядок проведения Конкурса

3.1. Объявление Конкурса

3.1.1. Организатор объявляет о проведении Конкурса путем размещения объявления на Официальном сайте Конкурса в открытом доступе и информирования в средствах массовой информации.

3.1.2. В объявлении о проведении Конкурса могут указываться:

- номинации Конкурса;
- сроки проведения Конкурса, сроки проведения промежуточных мероприятий и подведения итогов.

3.1.3. Промежуточным мероприятием при проведении Конкурса является Пресс-завтрак, который проводится Оргкомитетом не позднее чем за два месяца до объявления результатов Конкурса. На Пресс-завтраке объявляются: состав ведущих церемонии награждения Лауреатов Премии, Номинации Конкурса в данном календарном году, а также объявляется начало голосования по Первому этапу Конкурса.

3.1.4. Вторым промежуточным мероприятием проведения Конкурса является Гала-ужин, который проводится не менее чем за один месяц до объявления результатов Конкурса. На Гала-ужине объявляется начало Второго этапа Конкурса.

3.2. Определение Лауреатов

3.2.1. На соискание Премии рассматриваются Номинанты в каждой Номинации, определенные в порядке, предусмотренном Положением.

3.2.2. Определение Лауреатов происходит в 3 (три) этапа:

3.2.2.1. Первый этап. Формирование Шорт-листа.

На первом этапе в дату проведения первого промежуточного мероприятия (Пресс-завтрак) Организатор направляет Экспертному совету и Редакционному совету телеканала список потенциальных Номинантов Конкурса по каждой Номинации (Лонг-лист).

Оргкомитет направляет Экспертам ссылку с формой для голосования по каждой Номинации в электронной форме. Работа Экспертов осуществляется заочно путем закрытого голосования за потенциальных Номинантов Конкурса в сроки, установленные Оргкомитетом.

Одновременно с голосованием Экспертов Редакционный совет телеканала выдвигает со своей стороны и представляет Организатору кандидатуры потенциальных Номинантов Конкурса из числа лиц, включенных в Лонг-лист.

По результатам голосования Экспертного совета и решения Редакционного совета телеканала формируются Шорт-листы Номинантов по каждой Номинации. В каждой Номинации Шорт-листа может быть не более 8 (восьми) Номинантов, при этом Экспертный совет определяет голосованием не более 6 (шести) Номинантов, а Редакционный совет телеканала выдвигает не более 2 (двух) Номинантов.

Определение результатов Первого этапа Конкурса осуществляет Оргкомитет.

Результаты Первого этапа Конкурса отражаются Оргкомитетом в протоколе определения Номинантов. Протокол утверждается Организатором Конкурса.

3.2.2.2. Второй этап. Зрительское и экспертное голосование.

На втором этапе после объявления Номинантов по результатам Первого этапа Конкурса объявляется открытое зрительское голосование на основе полученных Шорт-листов. Зрительское голосование объявляется на втором промежуточном мероприятии (Гала-ужин) и осуществляется на Официальном сайте Конкурса.

Для участия в голосовании Зритель должен пройти авторизацию на сайте телеканала «МУЗ» с помощью OneRing или через доступные для авторизации социальные сети. Каждый Зритель вправе проголосовать только один раз в каждой Номинации за весь период зрительского голосования в текущем году.

Одновременно осуществляется закрытое голосование Экспертного совета за Номинантов из числа указанных в Шорт-листе, сформированном по результатам Первого этапа Конкурса. Оргкомитет направляет Экспертам ссылку с формой для голосования по каждой Номинации в электронной форме. Работа Экспертов осуществляется заочно путем закрытого голосования.

Сроки проведения зрительского и экспертного голосования за определение Лауреата Премии в каждой Номинации устанавливаются Оргкомитетом и публикуются на Официальном сайте Конкурса.

3.2.2.3. Третий этап. Подсчет голосов и определение Лауреата.

На третьем этапе осуществляется подсчет голосов на звание Лауреата Премии, выявленного по итогам Второго этапа Конкурса.

Лауреат Премии в каждой из Номинаций определяется путем сложения в процентном выражении результатов зрительского голосования и результатов голосования Экспертного совета на Втором этапе Конкурса, по следующей формуле:

Результат голосования Экспертного совета (в % по каждому Номинанту) суммируется с результатом зрительского голосования (в % по каждому Номинанту) и полученное значение по каждому Номинанту делится на 2 (два). Полученное процентное значение является итоговым результатом голосования в отношении каждого Номинанта.

Лауреатом Конкурса является Номинант, получивший наибольший процент голосов по результатам вычисления по формуле результатов экспертного и зрительского голосований в установленном порядке.

По решению Организатора Конкурса звание Лауреата Премии в одной Номинации могут разделить более одного Номинанта в случае, если разница набранных ими голосов составит менее 1 (одного) процента.

Результаты Конкурса отражаются в протоколе подсчета голосов и определения Лауреатов Премии. Протокол подписывается Оргкомитетом и Организатором Конкурса.

Результаты, установленные в протоколе, являются тайной и не подлежат разглашению до проведения церемонии награждения Лауреатов.

3.3. Награждение Лауреатов

3.3.1. Награждение Лауреатов проводится в сроки и месте, определенные Организатором.

3.3.2. Итоги награждения могут освещаться средствами массовой информации, включающими печатные издания, интернет-издания, радио и ТВ, а также распространяться посредством иных источников информации. Список средств массовой информации определяется Оргкомитетом в период подготовки и проведения Конкурса.

3.3.3. Церемония награждения Лауреатов включает объявление Лауреатов, вручение призов, концертную программу. Организатор вправе предусмотреть иные элементы церемонии награждения Лауреатов.

3.3.4. Обладателем исключительного права на все фотографии и видеоматериалы Конкурса, включая мероприятия Конкурса Пресс-завтрак, Гала-ужин, «красную дорожку», церемонию награждения Лауреатов и т.д., созданные Организатором и/или по его заказу, является Организатор Конкурса.

IV. Партнеры Конкурса

4.1. Организатор имеет право приглашать финансовых, информационных и иных Партнеров Конкурса.

4.2. Статус финансового, информационного или иного Партнера Конкурса присваивается на основании договора, заключаемого с Организатором.

4.3. Партнерам Конкурса предоставляется ряд презентационных возможностей, объем которых определяется договорами, заключаемыми с Организатором Конкурса, в том числе размещение Организатором информации о Партнере Конкурса в рекламной кампании Конкурса, в средствах массовой информации и иных источниках информации, а также сообщение Организатором информации о Партнере Конкурса во время проведения церемонии награждения Лауреатов.

V. Заключительные положения

5.1. Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, одобренным Организатором.

5.2. Положение размещается на Официальном сайте Конкурса.

5.3. Заинтересованные лица вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов Положения.