



УТВЕРЖДЕНО:

Организатором конкурса на присуждение
Национальной телевизионной премии в области
популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ» -

ООО «Муз ТВ Операционная компания»

Генеральный директор

_____ / З.С. Бабин
«__» _____ 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРЕМИИ

В ОБЛАСТИ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ

«ПРЕМИЯ МУЗ-ТВ»

**г. Москва
2024 год**

Основные понятия, используемые в Положении:

Премия – Национальная телевизионная премия в области популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ», являющаяся профессиональной наградой, которой отмечаются успехи музыкальных исполнителей.

Конкурс – конкурс на присуждение Премии. Проводится не более одного раза в год.

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Муз ТВ Операционная компания» (ИНН 7703679460 ОГРН 5087746427434).

Организационный комитет (Оргкомитет) – группа физических лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Конкурса.

Лауреаты - победители Конкурса, наиболее успешные по мнению Экспертного Совета и Зрителей.

Экспертный Совет - группа физических лиц, принимающая решения по определению Номинантов Конкурса путем голосования, формируемая Организатором из числа лиц, обладающих экспертными знаниями и опытом в области телевидения, музыки и шоу-бизнеса.

Зрители – дееспособные физические лица, являющиеся зрителями телеканала «МУЗ», пользующиеся функциональными возможностями сайта телеканала «МУЗ» (<https://muz-tv.ru>) и прошедшие авторизацию на нем через OneRing или доступные социальные сети для его последующего использования, выбирающие Лауреатов Конкурса путем голосования в порядке, установленном Положением.

OneRing - сайт в сети Интернет (<https://onering.media1.ru/>), который позволяет проводить авторизацию Зрителей в целях предоставления им доступа к сайту телеканала «МУЗ».

Эксперт – член Экспертного Совета.

Номинанты – исполнители музыкальных произведений, избранные Экспертным Советом и участвующие в Конкурсе на присуждение Премии.

Номинация – категория Конкурса на присуждение Премии.

Лонг-лист – предварительный перечень потенциальных Номинантов, формируемый Организатором и представляемый на голосование Экспертному Совету по каждой Номинации.

Шорт-лист – перечень Номинантов по каждой Номинации, избранных Экспертным Советом.

Партнер Конкурса – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Конкурса, которой на основании заключенного с Организатором договора присвоен статус партнера Конкурса.

Официальный сайт Конкурса – <https://premia.muz-tv.ru/>.

Положение определяет цели, регламент и порядок проведения Конкурса на присуждение Премии.

I. Общие положения.

1.1. Конкурс проводится с целью популяризации и развития музыкальной индустрии с периодичностью, устанавливаемой Организатором, но не более одного раза в год.

1.2. Премия присуждается музыкальным исполнителям, являющимся Лауреатами Конкурса.

1.3. Премия является профессиональной наградой и вручается Лауреатам, победившим в Конкурсе по результатам голосования Экспертного Совета и Зрителей в порядке, установленном Положением.

1.4. Номинации, по которым присуждается Премия, определяются Организатором и публикуются на Официальном сайте Конкурса.

1.5. Премия состоит из звания Лауреата Конкурса и приза Лауреата по каждой Номинации.

1.6. Вся информация о порядке проведения Конкурса, в том числе сроки проведения Конкурса, Номинации, по которым присуждается Премия в текущем календарном году, составе Экспертного Совета, Партнерах Конкурса, результатах голосования, а также репортаж о торжественной церемонии награждения Лауреатов размещаются на Официальном сайте Конкурса.

II. Рабочие органы Конкурса

2.1. Организатор

2.1.1. Организатор принимает решение об объявлении Конкурса, утверждает условия проведения Конкурса и организационно-распорядительную документацию, необходимую для проведения Конкурса.

2.1.2. Для решения организационных вопросов Организатор своим приказом формирует Организационный комитет (Оргкомитет), на который возлагает функцию по координации и организации проведения Конкурса, и утверждает состав Экспертного Совета. По усмотрению Организатора в состав Оргкомитета могут входить также независимые организации, осуществляющие на профессиональной основе консалтинговые услуги (аудиторские услуги, услуги правового сопровождения) для целей подтверждения объективного подсчета результатов Конкурса на всех этапах и фиксации результатов Конкурса в установленном порядке.

2.1.3. Организатор утверждает Лонг-листы по каждой Номинации, направляет Экспертному Совету для целей избрания Номинантов Конкурса.

2.1.4. Организатор подготавливает призы Конкурса, обеспечивает финансирование Конкурса, а также проводит награждение Лауреатов. Выбор формы приза является осуществляется исключительно на усмотрение Организатора.

2.1.5. Организатор вправе устанавливать специальные Номинации Конкурса с учетом вклада лиц в развитие индустрии музыки, шоу-бизнеса, музыкальной культуры, других смежных отраслей, направлений, проектов. В указанных Номинациях Организатор вручает Приз специальной Номинации, исходя из собственной профессиональной оценки деятельности лауреата Приза специальной Номинации.

2.2. Организационный комитет

2.2.1. Функции Оргкомитета:

- разработка и определение условий проведения Конкурса (сроки проведения, количество и категории номинаций, критерии оценки, этапы и другие условия) и представление их на утверждение Организатору;
- разработка пакета документов, необходимых для проведения Конкурса и представление их на утверждение Организатору;
- определение численности и предварительного состава Экспертного Совета и представление на утверждение Организатору;
- взаимодействие и координация работы с Партнерами Конкурса, а также со средствами массовой информации;
- формирование состава Экспертного Совета;
- обработка результатов голосования Экспертного Совета и Зрителей, подсчет голосов;
- определение сроков и порядка проведения награждения Лауреатов, проведение организационной работы по подготовке награждения Лауреатов;
- решение других организационных вопросов, связанных с проведением Конкурса.

2.2.2. Обязанности Оргкомитета

- создание равных условий участия в каждой из Номинаций;
- сохранение в тайне сведений о Лауреатах до церемонии награждения Лауреатов;
- соблюдение Положения, правил и процедур подготовки и проведения Конкурса.

2.3. Экспертный Совет

2.3.1. Экспертный Совет является органом, формируемым Оргкомитетом перед проведением Конкурса на время его проведения, и действует на заочной основе. Экспертный Совет утверждается Организатором, исходя из тенденций медиа-индустрии, музыкальной индустрии и шоу-бизнеса.

2.3.2. Экспертный Совет участвует в голосовании на Первом и Втором этапах Конкурса;

2.3.3. Члены Экспертного Совета могут участвовать в публичных мероприятиях, направленных на популяризацию Конкурса, организуемых Оргкомитетом;

2.3.4. Члены Экспертного Совета вправе давать рекомендации по совершенствованию порядка проведения Конкурса с учетом популярных тенденций.

III. Порядок проведения Конкурса

3.1. Объявление Конкурса

3.1.1. Организатор объявляет о проведении Конкурса путем размещения объявления на Официальном сайте Конкурса в открытом доступе и информирования в средствах массовой информации.

3.1.2. В объявлении о проведении Конкурса могут указываться:

- номинации Конкурса;
- сроки проведения Конкурса, сроки проведения промежуточных мероприятий и подведения итогов.

3.1.3. Промежуточным мероприятием при проведении Конкурса является Пресс-завтрак, который проводится Оргкомитетом не позднее чем за два месяца до объявления результатов Конкурса. На Пресс-завтраке объявляются: состав ведущих Церемонии награждения Лауреатов Конкурса, Номинации конкурса в данном календарном году, а также объявляется начало голосования по Первому этапу Конкурса.

3.1.4. Вторым промежуточным мероприятием проведения Конкурса является Гала-ужин, который проводится не менее чем за один месяц до объявления результатов Конкурса. На Гала-ужине объявляется начало зрительского голосования и Второго этапа голосования Экспертного Совета Конкурса.

3.2. Определение Лауреатов

3.2.1. На соискание Премии рассматриваются Номинанты в каждой Номинации, определенные в порядке, предусмотренном Положением.

3.2.2. Определение Лауреатов происходит в 3 (три) этапа:

3.2.2.1. Первый этап. Формирование Шорт-листа.

На первом этапе в дату проведения первого промежуточного мероприятия (Пресс-завтрак) Организатор направляет Экспертному Совету список потенциальных Номинантов Конкурса по каждой Номинации (Лонг-лист).

Оргкомитет направляет Экспертам ссылку с формой для голосования по каждой Номинации в электронной форме. Работа Экспертов осуществляется заочно путем закрытого голосования за потенциальных Номинантов Конкурса в сроки, установленные Оргкомитетом. По результатам голосования Экспертного Совета формируются Шорт-листы Номинантов по каждой Номинации. В каждой Номинации Шорт-листа может быть не более 8 (восьми) Номинантов.

Подсчет результатов голосования Экспертного Совета осуществляет Оргкомитет.

Результаты Первого этапа Конкурса отражаются Оргкомитетом в Протоколе подсчета голосов. Протокол утверждается Организатором Конкурса.

3.2.2.2. Второй этап. Зрительское и экспертное голосование.

На втором этапе после объявления Номинантов по результатам Первого этапа объявляется открытое зрительское голосование на основе полученных Шорт-листов. Зрительское голосование объявляется на втором промежуточном мероприятии (Гала-ужин) и осуществляется на Официальном сайте Конкурса.

Для участия в голосовании Зритель должен пройти авторизацию на сайте «МУЗ» с помощью OneRing или доступные для авторизации социальные сети. Каждый Зритель вправе проголосовать только один раз в каждой Номинации за весь период зрительского голосования в текущем году.

Одновременно осуществляется закрытое голосование Экспертного совета за Номинантов из числа указанных в Шорт-листе, сформированном по результатам Первого этапа. Оргкомитет направляет Экспертам ссылку с формой для голосования по каждой Номинации в электронной форме. Работа Экспертов осуществляется заочно путем закрытого голосования.

Сроки проведения зрительского и экспертного голосования за определение Лауреата в каждой Номинации устанавливаются Оргкомитетом и публикуются на Официальном сайте Конкурса.

3.2.2.3. Третий этап. Подсчет голосов и определение Лауреата.

На третьем этапе осуществляется подсчет голосов на звание Лауреата Премии, выявленного по итогам Второго этапа Конкурса.

Лауреат Премии в каждой из Номинаций определяется путем сложения в процентном выражении результатов зрительского голосования и результатов голосования Экспертного совета на Втором этапе, по следующей формуле:

Результат голосования Экспертного Совета (в % по каждому Номинанту) суммируется с результатом Зрительского голосования (в % по каждому Номинанту) и полученное значение по каждому Номинанту делится на 2. Полученное процентное значение является итоговым результатом Конкурса в отношении каждого Номинанта.

Лауреатом Конкурса является Номинант, получивший наибольший процент голосов по результатам сложения результатов Экспертного и Зрительского голосований в установленном настоящим пунктом порядке.

Результаты Конкурса отражаются в протоколе подсчета голосов и определения Лауреата Конкурса. Протокол подписывается Оргкомитетом и Организатором Конкурса.

Результаты, установленные в протоколе, являются тайной и не подлежат разглашению до проведения церемонии награждения Лауреатов.

3.3. Награждение Лауреатов

3.3.1. Награждение Лауреатов проводится в сроки и месте, определенные Организатором.

3.3.2. Итоги награждения могут освещаться средствами массовой информации, включающими печатные издания, интернет-издания, радио и ТВ, а также распространяться посредством иных источников информации. Список средств массовой информации определяется Оргкомитетом в период подготовки Премии.

3.3.3. Церемония награждения Лауреатов включает объявление Лауреатов, вручение призов, концертную программу. Организатор вправе предусмотреть иные элементы церемонии награждения Лауреатов.

3.3.4. Обладателем исключительного права на все фотографии и видеоматериалы Лауреатов с призами Конкурса, созданные представителями Оргкомитета на церемонии награждения, является Организатор Конкурса.

IV. Партнеры Конкурса

4.1. Организатор имеет право приглашать финансовых, информационных и иных Партнеров Конкурса, включать их в состав Оргкомитета Конкурса.

4.2. Статус финансового или информационного Партнера Конкурса присваивается на основании гражданско-правового договора, заключаемого с Организатором.

4.3. Партнерам Конкурса предоставляется ряд презентационных возможностей, объем которых определяется договором, заключаемым с Организатором Конкурса, в том числе размещение Организатором информации о Партнере Конкурса в рекламной кампании Конкурса, в средствах массовой информации и иных источниках информации, а также сообщение Организатором информации о Партнере Конкурса во время проведения церемонии награждения Лауреатов.

V. Заключительные положения

- 5.1. Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, одобренным Организатором.
- 5.2. Положение размещается на Официальном сайте Конкурса.
- 5.3. Заинтересованные лица вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов Положения.